

Marchio unico per un progetto transnazionale di promozione territoriale

Ruralità mediterranea

Insieme dodici GAL in Sicilia, sette in Campania e tre in Grecia

Ruralità mediterranea è il progetto transnazionale, concepito in sede europea, dei 22 Gruppi di Azione Locale consorziati a creare un marchio unico per promuovere le ricchezze dei loro territori.

Dodici GAL in Sicilia, sette in Campania e tre greci propongono itinerari turistici lontani dalle destinazioni più conosciute. Alla realizzazione dell'iniziativa partecipano anche COGEA, specialista di consulenza aziendale, il Touring Club Italiano e l'agenzia pubblicitaria Roncaglia & Wijkander.

Nascosti nell'entroterra ci sono piccoli comuni, bor-



Riserva dello Zingaro

ghi e paesi ricchi di storia, antiche tradizioni, artigianato e prelibatezze gastronomiche, tutti da scoprire.

Questa è la sorpresa che abbiamo trovato seguendo i percorsi di *Ruralità mediterranea in Sicilia*.

Castellamare del Golfo e lo splendido castello affacciato sul mare è stata la prima tappa



Palazzo Filangeri

del nostro tour. A *San Vito lo Capo* abbiamo gustato il pesce appena pescato nel ristorante del "pittoreesco" siciliano doc Alfredo. Nella *Riserva dello Zingaro* ci siamo persi per i sentieri che costeggiano il mare cristallino fino alla grotta preistorica, dove abbiamo incontrato una mansueta cinghialezza con i suoi piccoli.

A ricordarci le antiche tradizioni di questa terra, ci sono il *Museo Tonnarello* per sapere tutto sulla mat-

tanza dei tonni, e il *Museo Civiltà contadine* con l'artigianato in palma nana. Seguendo *La Strada del Vino Erice doc* è d'obbligo degustare i prodotti della casa vinicola Fazio.

Suggestivo è cenare alla *Tonnara di Bonagia* del '600 restaurata. Affacciata sul porticciolo del borgo marinaro, comprende nella sua corte, la cappella dove si riunivano i "tonnaroti" prima della pesca, la *Torre Saracena*, l'albergo e la sala convegni ricavata

nel locale ricovero delle barche per la mattanza.

Dal Gattopardo

A Santa Margherita di Belice, da non perdere il *Parco Letterario Giuseppe Tomasi di Lampedusa* nel Palazzo Filangeri di Cutò dove l'autore passava le vacanze e si tiene il Premio Letterario a lui dedicato. A Giuliana, il *Castello di Federico II* si affaccia imponente sulla vallata. Dopo *Palazzo Adriano*, set del film *Nuovo Cinema Paradiso*, dormire al *Casale Borgia Resort* vuol dire gustare i prodotti genuini fatti in casa. La *Casina di Federico IV di Borbone* si impone nel Bosco della Ficuzza, Riserva Naturale, allora di caccia del re, abitato da bovini allo stato brado e dall'80% delle specie animali e vegetali della regione.

Imperdibile il Duomo e il *Chiosstro dei Benedettini* di Monreale, importante esempio di architettura bizantina.

I dodici percorsi tematici per la Sicilia e sette per la Campania sono contenuti nei cataloghi consultabili on line.

www.ruralitamediterranea.com
Michela De Angelis

NEWS

► **AIMP** (Associazione italiana meeting planner – Professionisti dei convegni) è entrata nel comitato esecutivo di Federcongressi. Con l'ingresso dell'associazione, il presidente Aimp Carlo Gaeta ne è diventato consigliere.

► **INTERPLANET** Hertz e Interplanet gsa lanciano *World On Wheels*, un'offerta speciale rivolta agli agenti di viaggio pensata per il mercato italiano. Prenotando entro il 31 maggio per noleggi della durata di almeno 5 giorni in Italia, Spagna, Por-



tolgo (isole escluse), Svezia, Danimarca e Finlandia da effettuarsi entro il 14 dicembre, si ottiene uno sconto del 10%.
www.interplanet-gsa.it

DAL 5 ALL'8 GIUGNO

Visit Latina e i T.O. dell'Europa dell'Est

Tutto pronto per **Visit Latina**, la manifestazione organizzata dall'amministrazione provinciale di Latina, presentata a Roma presso l'Enit, che si terrà a Sabaudia dal 5 all'8 giugno prossimi.

All'evento operativo parteciperanno 25 buyer provenienti dalla Polonia, dai paesi baltici, dall'Ungheria, dalla Scandinavia e dall'Inghilterra, e circa 40 seller turistici.

«Finalmente Visit Latina è diventato un appuntamento istituzionale – ha dichia-

rato **Giuseppe Fiocco**, presidente della Confesercenti di Latina – e ne è una riprova il crescente interesse degli operatori esteri alle offerte turistiche alternative o da integrare alla destinazione Roma».

«Abbiamo finalmente diversificato – ha aggiunto **Luigi Torelli**, delegato al turismo della Provincia di Latina – l'offerta del nostro territorio, integrando al brand forte e collaudato della Riviera di Ulisse con Sperlonga e Ponza, le eccellenze dell'entroter-



La conferenza di presentazione di Visit Latina

ra con proposte d'arte, di enogastronomia e di natura».

Attualmente l'industria ricettiva della zona vanta 190 strutture alberghiere per un totale di circa 8mila posti-letto; un patrimonio ricettivo che lo scor-

so anno ha fatto registrare oltre 365.000 arrivi e 1,4 milioni di presenze tra italiani e stranieri.

«Dobbiamo apprezzare e valorizzare operazioni come *Visit Latina* o *Visit Tuscia* – ha commentato **Federica Alatri**, presidente dell'A-

genzia Regionale per il turismo – perché finalmente inducono gli operatori turistici locali a confrontarsi col mercato e allestire così una programmazione in linea con le tendenze del momento»

Andrea Lovelock

Rodi
Lindos Royal Club



Affacciato sul mare
in una baia stupenda
nella località
più famosa
di Rodi



www.pianetaterra.it BALLO Booking Tel. 02.67840.333