

TURISMO: NASCE PROGETTO PROMOZIONE RURALITA' MEDITERRANEA

MILANO

(ANSA) - MILANO, 1 LUG - Aggregare operatori dei territori rurali di Campania, Sicilia, Malta e Grecia in una struttura commerciale da loro stessi controllata, per promuovere un'offerta turistica garantita da un marchio di qualità, attraverso un sistema unificato di vendita, anche tramite un sito internet: è l'obiettivo del nuovo progetto transnazionale 'Ruralita' Mediterranea.

Il progetto, che stasera sarà presentato a Parigi agli operatori del settore francesi, è nato grazie all'impegno di 22 Gruppi di azione locale (Gal) campani e siciliani, organismi territoriali impegnati nella definizione di strategie di sviluppo per le aree rurali. Recentemente, anche 2 Gal della Grecia e l'Agenzia nazionale per lo sviluppo rurale di Malta hanno aderito all'iniziativa.

L'autorità di gestione responsabile del progetto è la Regione Campania. Sono coinvolte inoltre la Regione Sicilia e il ministero dello Sviluppo rurale della Grecia, che hanno cofinanziato l'iniziativa nell'ambito del programma della Ue Leader.(ANSA).