

## **Noto, missione francese del consorzio «Gal Eloro»**

NOTO. (vr) In Francia per promuovere e valorizzare il territorio della provincia di Siracusa. Anzi, della più vasta **«Ruralità mediterranea»**. È questa l'ultima missione del consorzio «Gal Eloro» che, con il presidente Corrado Pagano e il direttore Sergio Campanella, ha presentato alla Maison Blanche di Parigi il marchio e l'offerta di **«Ruralità mediterranea»**, servizi di promozione». «È un progetto che vede impegnati ventitre Gal che per la prima volta si sono consorziati – ha spiegato Corrado Pagano –, per dare vita ad un unico marchio col quale promuovere in termini turistici i territori di appartenenza».