

Un turismo sostenibile nel Mare Nostrum

» Unite per la prima volta, Sicilia, Campania e parte della Grecia promuovono il territorio mediterraneo.

Si tratta del progetto Ruralità Mediterranea, un'unione di 23 Gruppi di Azione Locale (Gal) che si sono consorziati per creare un unico marchio, attraverso il quale far conoscere il territorio di decine di comuni. Il progetto è volto a un turismo raffinato, desideroso di entrare in contatto con la storia, la

cultura, i sapori e i profumi del territorio. Il primo passo per entrare in questo mondo è il portale Internet www.ruralitamediterranea.com. Qui trovano spazio la descrizione del progetto, un'analisi completa di tutti i territori, gli eventi e i prodotti tipici, dai caciocavalli alle castagne, dai fichi ai vini. Un nuovo modo di approcciare il turismo, un tentativo di non dimenticare le radici, per viaggiare in modo intelligente.

