

Il Mediterraneo di nicchia

Progetto Ruralità per 22 destinazioni comprese fra Belpaese e Grecia

Un progetto transnazionale volto alla promozione dei territori per un turismo sostenibile all'insegna della genuinità e della semplicità. È quanto si propone di portare avanti **Ruralità Mediterranea**, un programma creato dalla associazione di 22 Gruppi di azione locale rappresentanti altrettanti territori della Campania, della Sicilia e della Grecia, in collaborazione con il Touring Club Italiano.

Ruralità Mediterranea è anche un marchio, che identifica un prodotto turistico di nicchia che va alla riscoperta della natura, della acco-



glienza, dei prodotti tipici e dell'artigianato locale. Attualmente sono in fase di definizione due cataloghi, uno dedicato alla Campania e l'altro alla Sicilia, che presen-

teranno gli itinerari per i turisti, con l'elenco delle strutture e dei servizi che hanno aderito al progetto, che intende sviluppare l'idea di turismo relazionale, che sta diffondendosi sempre più capillarmente.

Ed è proprio sul concetto di turismo relazionale che insiste Michele Germanà, presidente della Agenzia per il Mediterraneo, nata ad inizio anno su iniziativa di alcuni Gruppi di azione locale. Obiettivo dell'Agenzia è quello di sviluppare e promuovere l'offerta del Mediterraneo, sia per quanto concerne

I DATI

Il progetto si articola sul territorio italiano e su quello greco su iniziativa di alcuni Gruppi di azione locale (Gal)

Gal aderenti	22
Paesi	3
Gal Sicilia	12
Gal Campania	7
Gal Grecia	3

il turismo che per quello che riguarda la diffusione nel mondo dei prodotti locali e delle tipicità enogastronomiche.

“Abbiamo creato un'Agenzia i cui soci sono i Gal, e quindi le istituzioni locali e gli operatori economici - spiega Germanà -. Nei prossimi mesi porteremo avanti il progetto con la realizzazione di una piattaforma informatica e dei primi cataloghi, fino ad arrivare alla creazione di un tour operator, che abbia la funzione di portare sul mercato la nostra offerta turistica”.

M. TA.

I punti di forza

1 I numeri del programma

Sono 22 i Gruppi di azione locale che hanno aderito al progetto **Ruralità Mediterranea**. Capofila dell'impresa, il Gal Alto Casertano, che gestisce e coordina il progetto.

2 Turismo relazionale

Sono attivi i corsi di formazione per gli esperti di turismo relazionale, grazie ad un progetto che coinvolge diversi Paesi dell'area del Mediterraneo.