

DAL 1965 IL QUOTIDIANO DELLE ADV

home | chi siamo / about us | pubblicità / advertise | seminari AdV | newsletter | @

agenzia di viaggi

L'Annuario AdV 2008
database del
turismo

Consultazione
gratuita.



Cerca la persona **new**

Ricerca rapida per rubrica

Selezionare...

Ricerca avanzata

Viste Globali

L'AGENZIA DI VIAGGI,
IL GIORNALE

> Ultimo numero
> Archivio
> Ricerca
avanzata



GLI SPECIALI

Gli speciali de l'agenzia di viaggi
gli unici per Adv: Paesi e Prodotti
> Archivio

NEWSLETTER

> Iscriviti

INVIO NOTIZIE E OFFERTE
TURISTICHE

> Invio

ANNUNCI DI LAVORO

> Esperto/a biglietteria
business-travel
> Banconista esperienza
pluriennale
> Ragioniera con esperienza
> *Elenco completo*

OFFERTE TURISTICHE

> Dal 23-07-2008 al 30-07-2008
Maiorca
> Dal 23-07-2008 al 30-07-2008
Palma de Mallorca
> Dal 23-07-2008 al 31-07-2008
Sicilia
> *Elenco completo*

FIERE DEL TURISMO

> Napoli
Dal 03-04-2009 al 05-04-2009
Borsa Mediterranea del
Turismo
> Modena
Dal 27-03-2009 al 29-03-2009
Salone dei viaggi e delle
vacanze 0-14
> Roma
Dal 19-03-2009 al 21-03-2009
Fiera del Turismo
> *Elenco completo*

home | chi siamo / about us | pubblicità / advertise | seminari AdV | newsletter | contattaci
annuario | annunci di lavoro | offerte turistiche | fiere del turismo | il giornale | inserti speciali

Copyright 2008 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati - Powered by Yooplus

Liberi Editori s.r.l. Via Tacito, 74 00193 Roma P.IVA 05752071000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ATTUALITA'

Un'Italia rurale, 'dolce' e di qualità

Gianfranco Pedrocchi, responsabile prodotto del TCI, ha presentato a Roma obiettivi e cataloghi di Ruralità Mediterranea, il progetto di turismo culturale, e individuale, nel Sud del quale il Touring cura la programmazione, distribuendolo tramite tutta la rete agenziale italiana. «Dall'agriturismo al B&B al ristorante - ci ha spiegato Pedrocchi - tutte le strutture indicate negli itinerari di Terre di Campania e Terre di Sicilia, espongono il marchio di qualità Ruralità Mediterranea, rispondono a requisiti precisi di qualità e applicano i prezzi pubblicati». Al progetto, sostenuto da fondi europei, partecipano infatti 22 Gruppi di azione locale in Campania e Sicilia, uno anche in Grecia, e collabora la Cogea, impresa di consulenza aziendale. «Gli itinerari - ha aggiunto Pedrocchi - esplorano luoghi insoliti, segreti e sorprendenti attraversati dalla storia d'Italia, sapori di tradizioni ricchissime e antiche anche a tavola». Insomma proposte per vagabondi curiosi e raffinati, commissionate in agenzia al 10%.

ruralitamediterranea.it

M.F.

NUMERO: 142-143-144-145 DATA: 29-07-2008 CATEGORIA: ATTUALITA'

Speciale Ultime Disponibilità
3



Allegati all'articolo:

• [Pagina04.pdf](#)

Invia ad un amico Da (tuo nome) A (indirizzo email)

[BACK](#)



STAMPA

agenzia di viaggi



costavision.es

IL SALVAGENTE
24 ORE SU 24
ON LINE