

Con il TCI nei cataloghi **'Ruralità Mediterranea'**

Un'Italia rurale, 'dolce' e di qualità

Gianfranco Pedrocchi, responsabile prodotto del TCI, ha presentato a Roma obiettivi e cataloghi di **Ruralità Mediterranea**, il progetto di turismo culturale, e individuale, nel Sud del quale il Touring cura la programmazione, distribuendolo tramite tutta la rete agenziale italiana.

«Dall'agriturismo al B&B al ristorante - ci ha spiegato Pedrocchi - tutte le strutture indicate negli itinerari



Gianfranco Pedrocchi

di *Terre di Campania* e *Terre di Sicilia*, espongono il marchio di qualità *Rura-*

lità Mediterranea, rispondono a requisiti precisi di qualità e applicano i prezzi pubblicati». Al progetto, sostenuto da fondi europei, partecipano infatti 22 Gruppi di azione locale in Campania e Sicilia, uno anche in Grecia, e collabora la Co-gea, impresa di consulenza aziendale. «Gli itinerari - ha aggiunto Pedrocchi - esplorano luoghi insoliti, segreti e sorprendenti attraversati dalla storia d'Italia, saporiti di tradizioni ricchissime e antiche anche a tavola». Insomma proposte per vagabondi curiosi e raffinati, commissionate in agenzia al 10%. *M.F. ruralitamediterranea.it*