

# In Campania e Sicilia con **Ruralità Mediterranea**

Scoprire le nostre radici storiche in un entroterra agreste e poco urbanizzato. E' quello che suggerisce di fare il nuovo marchio **Ruralità Mediterranea** con circuiti turistici "di arte, sapori e tradizioni" studiati in Sicilia e in Campania. Una opportunità per le agenzie del Touring Club, che partecipano al progetto, e per tutte le agenzie italiane interessate a vendere un'Italia inedita e di nicchia

di Ester Ippolito

“L'obiettivo del progetto **Ruralità Mediterranea** non è quello di fare grandi numeri ma di incentivare la scoperta dei piccoli borghi italiani dell'entroterra, al momento in Sicilia e Campania, attraverso percorsi consigliati, e di spingere il viaggiatore a godere di un turismo dolce che va alla scoperta delle risorse del territorio - arte, cultura, artigianato ed enogastronomia, tradizioni e feste popolari - con un grande rispetto". E' quanto afferma **Gianfranco Pedrocchi**, direttore vendite del **Touring Club**, spiegando lo spirito di **Ruralità Mediterranea**, il marchio che va a identificare un nuovo prodotto turistico di nicchia dedicato all'Italia minore. Un'iniziativa cofinanziata dall'Unione Europea e gestita da 22 Gruppi di Azione Locale (Gal) che si sono consorziati per creare un unico marchio con il quale promuovere il territorio a 360 gradi. Di questi, 12 Gal sono della Sicilia, 7 della Campania e 3 della Grecia, e il Gal capofila è l'Alto Casertano. Tra gli altri protagonisti di **Ruralità Mediterranea** il Touring Club appunto, che rappresenta il primo zoccolo duro distributivo, l'agenzia di pubblicità Roncaglia & Wijkander, e la Cogea, consulenti per la gestione

aziendale. "La scoperta di aree italiane non toccate da un grosso traffico turistico fa parte da sempre della nostra mission - continua Pedrocchi - e quindi è comprensibile la nostra partecipazione a un progetto con un tale spirito. Con **Ruralità Mediterranea** si prevedono pacchetti studiati ad hoc (minimo 3 notti) con sistemazione in agriturismi selezionati che devono rispondere a precisi criteri di ospitalità (standard minimi, accesso disabili ecc), lo studio di percorsi articolati e ricchi di suggerimenti su cosa vedere, fare, appuntamenti, degustazioni ecc, che possono essere anche abbinati tra di loro creando viaggi su misura a seconda dei gusti dei viaggiatori, e prezzi contenuti abbordabili da parte di famiglie e gruppi di amici. Facciamo omaggio ai clienti di una guida TCI sulla zona prescelta, e si occupa di tutto, come booking centrale, il nostro ufficio di Trento che dà un valido supporto e assistenza ai viaggiatori." Il Tou-

ring Club porta al progetto, oltre che un marchio di qualità, una rete di distribuzione non indifferente costituita da 31 negozi diretti e oltre 200 agenzie convenzionate. Il progetto è naturalmente aperto anche a tutte le agenzie di viaggi italiane (commissione 10%) e proprio per le agenzie sono stati realizzati un Manuale di vendita e un Kit ad hoc contenente vetrofanie, poster e portacataloghi. Due i cataloghi realizzati e in distribuzione - Arte, sapori e tradizioni in Terre di Campania e in Terre di Sicilia - scaricabili anche sul web ([www.ruralitamediterranea.com](http://www.ruralitamediterranea.com)), che si caratterizzano per la ricchezza di informazioni sulle zone interessate. Massiccia l'operazione di diffusione del marchio e del progetto: conclusa prima dell'estate una serie di seminari di formazione sul prodotto per gli agenti di viaggi tenuti in varie città italiane nelle sedi Touring; educational per adv e stampa nelle varie aree della Campania e Sicilia; una forte campagna pubblicitaria su media (trade e consumer), tv satellitari e siti e portali web. Il progetto **Ruralità Mediterranea** si dovrebbe ampliare nel 2009 con l'abbinamento di quattro percorsi in Grecia studiati con la stessa filosofia che ha partorito i circuiti in Sicilia e Campania. ■

