



T-LAB

Laboratorio del Terziario che innova
contributi, idee ed esperienze sul futuro che viene

[home](#)[forum](#)[link](#)[» HOME](#)[» CHI SIAMO](#)[» CONTATTO](#)

T-LAB: NEWS

[Commercio B2B](#)[Distribuzione](#)[Logistica e trasporti](#)[Servizi alle imprese](#)[Turismo](#)[Terziario Italia](#)

T-LAB:

OSSERVATORIO

[Clima politico e
aspettative di
consumo](#)

T-LAB: RICERCA

[Le sintesi](#)[I temi](#)[I dati della ricerca](#)[I dati generali](#)[Rassegna stampa](#)[Documenti](#)

T-LAB: COMMUNITY

>> ARRIVA LA RURALITÀ CHE PROMUOVE IL MEDITERRANEO



lunedì 29 settembre 2008



Favorire la promozione turistica di alcuni territori del mediterraneo attraverso un'offerta di qualità. Si chiama "Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea"

Favorire la promozione turistica di alcuni territori del mediterraneo attraverso un'offerta di qualità. Questo l'obiettivo del progetto "Riscoperta e valorizzazione della ruralità mediterranea": 23 gruppi di azione locale (sette della Campania, dodici della Sicilia e quattro della Grecia) hanno deciso di unirsi in un consorzio per creare un unico marchio di qualità con cui dare vita a un'offerta turistica omogenea, focalizzata soprattutto sui territori rurali e sui piccoli centri esclusi dai circuiti turistici "ufficiali".

"Recentemente -ha affermato il direttore del centro studi del *Touring Club italiano* **Massimiliano Vavassori**- sono stati rivalutati i centri minori. In virtù di questo nuovo interesse per il mercato turistico, i centri minori e il mondo rurale devono ridefinire la propria offerta dal punto di vista dei servizi ricettivi, di accoglienza, di comunicazione, ma innanzitutto in termini di *networking*". La collaborazione tra i gruppi di azione locale ha già dato alcuni frutti, dall'ideazione di un piano di marketing comune, alla creazione di progetti e pacchetti turistici, fino alla realizzazione di un portale web, di campagne di comunicazione e azioni promozionali.

Valorizzare i territori e la ruralità mediterranea significa puntare non solo sulle risorse storico-artistiche, ma anche su quelle agricole, di cui il bacino del Mediterraneo è ricco: "E' necessario -ha spiegato l'assessore all'agricoltura e alle attività produttive della regione Campania **Andrea Cozzolino**- valorizzare l'agricoltura mediterranea attraverso l'incremento delle produzioni dal punto di vista quantitativo e, in particolare, qualitativo, e il recupero e la tutela dell'ambiente, sviluppando beni e servizi per i consumatori che siano compatibili con la tutela delle risorse ambientali".