

Agriturismo in Italia e Grecia, decine di strutture nei percorsi tematici

Ruralità Mediterranea

In due cataloghi l'offerta strutturata, e commissionata, di 22 GAL

Saranno online e scaricabili in pdf da domani i primi due cataloghi di *Ruralità Mediterranea*, dedicati a Campania (36 pagine) e Sicilia (56 pagine). Si tratta della vasta offerta di agriturismi nelle splendide 'aree minori' di 22 Gal, o Gruppi di Azione Locale, lo strumento di promozione territoriale concepito in sede europea. È anche il primo progetto transnazionale di questo tipo, al quale insieme a 12 Gal della Sicilia e 7 Gal della Campania partecipano anche 3 Gal della Grecia, tutti coordinati dal Gal Alto Casertano.

Alla realizzazione del progetto partecipano la COGEA, specialista di consulenza

aziendale, il Touring Club Italiano e l'agenzia di pubblicità Roncaglia & Wijkander. Ruralità Mediterranea propone così decine di strutture disseminate lungo una serie di 12 percorsi tematici in Sicilia e 7 in Campania.



Spiega **Marco Melloni**, responsabile del dipartimento turismo di Cogea: «Per la prima volta arriva sul mercato un'offerta di agriturismo vasta, selezionata e strutturata in prodotto pronto per la distribuzione, nella quale si valorizzano contenuti unici e irripetibili dell'ospitalità italiana».

Ruralità Mediterranea offre il suo prodotto a tutta la rete distributiva italiana, com-



missionato come d'uso, e lo promuove in questi giorni con una campagna di comunicazione nazionale, un calendario di workshop - tra il 21 maggio e il 6 giugno nelle sedi TCI di Trento, Bologna, Torino, Milano, Verona, Roma, Napoli e Bari - e con sette educational. Si prenota dal TCI di Trento, a breve anche online (anche il prodotto Grecia) su www.ruralitamediterranea.com.

Marina Firrao

TCI Trento: Tel: 0461.221161;

DISTRIBUZIONE ONLINE

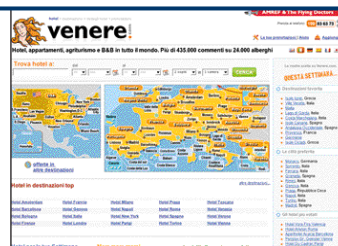
Venere.com prenota IHG

Venere.com, sito indipendente italiano di booking alberghiero, distribuirà ai suoi utenti - anche alle adv, con commissioni base dell'8% -

gli hotel di tutti i marchi International Hotels Group, inclusi InterContinental, Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Staybridge

Suites, Candlewood Suites and Hotel Indig. Con una sofisticata interfaccia in tecnologia XML Venere.com offrirà quindi l'accesso diretto a disponibilità e tariffe sul sistema centrale di prenotazioni IHG.

Nato in Italia nel 1995,



il portale Venere.com è stato acquisito nel 2006 dal fondo di private equity

Advent International. Con uno staff di oltre 200 addetti Venere distribuisce 23.000 hotel, e pubblica circa 450.000 hotel reviews inviate

personalmente dagli ospiti degli hotel. www.venere.com

NEWS

► **I GIOVANI COMPRANO IN ADV.** Il 49% dei giovani italiani fa un viaggio ogni 2/3 mesi, ei su dieci partono in cerca di relax, svago e divertimento. Scelgono la meta in base alla disponibilità di tempo e il 44% si organizza un mese prima, utilizzando il web (67%) e poi l'assistenza di un'agenzia di viaggi, consigli degli amici e guide specializzate. E alla fine il 49% compra proprio in agenzia. Più di tutto i giovani viaggiano in aereo (73%) e dormono in strutture extralberghiere (46%). Spendono in media 53 euro al giorno (più il trasporto): i ragazzi del sud 56 euro al giorno, contro i 43 di quelli del nord-est. Infine i giovani vanno molto più all'estero (67%) che in Italia (33%). Sono i dati del CTS per il Progetto Ost (Osservatorio sul Turismo Sociale). www.cts.it

► **PRIVATE AGENCY A BOLOGNA.** Il network **Baia di Luna** e l'agenzia bolognese **Continente Blu** hanno festeggiato con 300 ospiti la loro prima Private Agency, frutto di due anni di sperimentazione: è la quattordicesima filiale di Baia di Luna, e riceve i suoi clienti solo su appuntamento, in un ambiente pensato come un salotto: 200 metri quadrati di ufficio al sesto piano con otto postazioni, «per dare importanza alle esigenze del professionista moderno - spiega ancora la nota - e a chi esige la vera consulenza e la giusta attenzione». www.baiadilunanetwork.com

Offerte Air China Giochi Olimpici '08

Acquistando un biglietto AIR CHINA, Free Ticket per un evento olimpico

Pacchetto Air China

- Volo + 2 biglietti per evento
- Volo + 2 biglietti per evento + 3 notti in Hotel a 5 stelle

AIR CHINA

Partner Giochi Olimpici 2008

www.airchina.com.cn

00 80086100999

Call Center in Italiano